

การประชุมเสนอผลงานวิจัยระดับบัณฑิตศึกษา มสธ. ครั้งที่ 3
The 3rd STOU Graduate Research Conference

การจัดการการท่องเที่ยวเชิงเกษตรบ้านนาจอก อำเภอเมืองนครพนม จังหวัดนครพนม
Agrotourism Management in Najok Village Mueang Nakhonphanom District of NakhonPhanom Province

ราตรี ภูศรี (Ratree Phusri)* จินดา ขลิบทอง (Jinda Khlibtong)**

เบญจมาศ อยู่ประเสริฐ (Benchamas Yooprasert)***

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา 1) สถานการณ์การท่องเที่ยวเชิงเกษตรบ้านนาจอก อำเภอเมืองนครพนม จังหวัดนครพนม 2) การจัดการท่องเที่ยวเชิงเกษตรของบ้านนาจอกฯ 3) ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการจัดการท่องเที่ยวเชิงเกษตร 4) ปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะ ของการท่องเที่ยวเชิงเกษตรฯ

ประชากรเป็นกลุ่มผู้เข้าชม จำนวน 5 ราย ผู้ประกอบการท่องเที่ยวเชิงเกษตรที่ขึ้นทะเบียนกับการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ปี 2552 จำนวน 15 ราย และนักท่องเที่ยวเชิงเกษตร สุ่มตัวอย่างด้วยวิธีการสุ่มแบบพบโดยบังเอิญ จำนวน 73 ราย เก็บข้อมูลโดยใช้การสัมภาษณ์ นำข้อมูลที่ได้มาตรวจสอบความสมบูรณ์และจัดจำแนกหมวดหมู่ วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (descriptive Statistics)

ผลการวิจัยพบว่า 1) สถานการณ์การท่องเที่ยวเชิงเกษตรบ้านนาจอกมีแนวโน้มของจำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นเนื่องจากการเข้ามาท่องเที่ยวในช่วงเทศกาล เช่น ประเพณีไหลเรือไฟ งานนมัสการพระธาตุพนม เป็นต้น ซึ่งมีผลต่อรายได้ 2) การจัดการการท่องเที่ยวเชิงเกษตรบ้านนาจอก มีการบรรจุการท่องเที่ยวเชิงเกษตรในแผนพัฒนาดำบล การจัดการด้านพื้นที่โดยแบ่งเป็นที่อยู่อาศัย พื้นที่ทำการเกษตร การรับรองของแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรเป็นไปตามมาตรฐาน คือ จำนวนนักท่องเที่ยวเหมาะสมกับพื้นที่ ความพร้อมในด้านสาธารณูปโภคพื้นฐาน กิจกรรมการท่องเที่ยวทางการเกษตรที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวที่เป็นเอกลักษณ์ของชุมชนมาเป็นจุดเด่นและเป็นการสร้างความประทับใจ 3) ด้านนักท่องเที่ยวร้อยละ 52.10 เป็นเพศชาย มีอายุเฉลี่ย 51.00 ปี ร้อยละ 80.80 แต่งานแล้ว ร้อยละ 49.30 จบการศึกษาระดับประถมศึกษา ส่วนใหญ่มีภูมิลำเนาอยู่ในภาคกลาง ร้อยละ 63.00 เป็นเกษตรกร นักท่องเที่ยวร้อยละ 58.90 มีรายได้ต่ำกว่า 10,000 บาท นักท่องเที่ยวเดินทางมาท่องเที่ยวเชิงเกษตรบ้านนาจอกเฉลี่ย 1.34 ครั้ง ร้อยละ 93.20 เดินทางมาท่องเที่ยวเพื่อทัศนศึกษา และนักท่องเที่ยวร้อยละ 57.70 รับรู้ข่าวสารจากเพื่อนและคนรู้จัก นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจเกี่ยวกับการจัดการการท่องเที่ยวเชิงเกษตรระดับมาก 4 ด้าน คือ การบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร การให้บริการของแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร การรับรองของแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร การดึงดูดใจของแหล่งท่องเที่ยว 4) ปัญหาและข้อเสนอแนะ ได้แก่ การประชาสัมพันธ์ควรมีความหลากหลายเพื่อตอบสนองการรับสื่อของนักท่องเที่ยว

คำสำคัญ : การจัดการ การท่องเที่ยวเชิงเกษตร บ้านนาจอก อำเภอเมืองนครพนม จังหวัดนครพนม

* นักศึกษาหลักสูตรเกษตรศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช hello_tree@hotmail.co.th

** รองศาสตราจารย์ ประจำสาขาวิชาการเกษตรศาสตร์และสหกรณ์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช jinda.khl@stou.ac.th

*** รองศาสตราจารย์ ประจำสาขาวิชาการเกษตรศาสตร์และสหกรณ์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช agasuben@stou.ac.th

Abstract

การประชุมเสนอผลงานวิจัยระดับบัณฑิตศึกษา มสธ. ครั้งที่ 3
The 3rd STOU Graduate Research Conference

The present research aims to study 1) the situation of agro-tourism in Najok Village 2) the agro-tourism management in Najok Village, Muang NakhonPhanom District, NakhonPhanom Province 3) the satisfaction with the management of agro-tourism in Najok Village and 4) the problem, obstacle and solution for the agro-tourism in Najok Village.

The study group of this research consists of the community's leaders 5 people, the agro-tourism producers who have been registered with the Tourism Authority of Thailand (TAT) 15 people and the agro-tourism tourists who are randomly selected by the accidental sampling method 73 people. The data is collected by interview, later it is brought to check the correctness, divided in to category, and analyzed by the Descriptive Statistics.

The research found that 1) The number of tourists tends to increase continuously because they travel to see the special events and important places such as the Illuminated Boat Procession and the Phra That Phanom which later on results in the increasing of income 2) the agro-tourism management in Najok Village has been added into the local development plan that is; there is the land management, dividing the land to the residence and agriculture. The agro-tourism is warranty following the tourism standard rule; the number of tourists is appropriate to the land, the fundamental public utility is available, the agro-tourism activities represent the culture which is the identity of the community as the strong point which will bring about the impression from the tourists. 3) The research also shown that 52.10% of tourists are males, average age at 51.00 years, 80.80% are married, 49.30% earn merely high school education, most of them reside in the Central Region, 63.00% are farmers. In addition, the research further found that 58.90% of tourists' income is lower than 10,000 baht. The tourists travel to Najok Village average at 1.34 time, 93.20% are field trips and 57.70% learn about this attraction from friends and acquaintance. The research revealed that there are 4 features that the tourists are very satisfied with the agro-tourism; the management of agro-tourism, the service of agro-tourism, the warranty of agro-tourism and the place appealing to the tourists 4) The problem and suggestion, for example the advertisement and public relation should be varied in order to meet to life style of the tourists.

Keyword: Agro-tourism Management in Najok Village, Muang NakhonPhanom District, Nakhon Phanom Province